

熊谷商業高校の活性化・特色化方針

(令和3年度～)

1 学校基本情報

課程	全日制	学科	総合ビジネス科			生徒数	(男) 244 (女) 368	計 612			
ホームページ	https://www.kumagaya-ch.spec.ed.jp/										
アクセス	秩父鉄道「ひろせ野鳥の森」から徒歩10分										
教育課程等の特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・総合ビジネス科では「情報処理」と「商業」を発展的に取り込む。 ・2年生から3つの選択群「A群大学進学」「B群商業」「C群情報」による。 ・2年生から各選択群での専門的な学習を重視し、スタートする。 ・3年生では商業の多彩な専門科目を設定。また、少人数授業を実施。 ・3年生では興味・関心・進路に応じた「課題研究」を設定。 ・授業と連動した資格取得を推進。 										
活躍が顕著な部活動	<ul style="list-style-type: none"> ・近年の全国大会出場 陸上競技部、写真部、ワープロ部、ソフトウェア部、簿記部。 ・近年の関東大会出場 柔道部、陸上競技部、写真部。 ・ほとんどの部が県大会出場(地区大会突破) ・野球部は過去に春夏合わせて6回甲子園出場。 ・吹奏楽部とバトン部は定期演奏会開催や地域イベントに参加。 										
特色ある学校行事	<ul style="list-style-type: none"> ・民泊体験の修学旅行 ・全校一体となって盛り上がる体育祭 ・生徒会中心に運営される文化祭 ・クラスが団結する球技大会 など 										
家庭・地域との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・地元企業と連携した販売実習。 ・PTA協力のもとで行われる体育祭、文化祭、ロードレース大会などの学校行事。 ・高大連携を活用した高度資格取得指導。 ・部活動による地域貢献活動等。 										
進路	状況	四大	43人	短大	8人	専門	77人	就職	102人	その他	1人
	傾向	<ul style="list-style-type: none"> ・優良大企業を中心に就職状況は極めて良好。金融機関等の事務職や公務員等も好調。 ・普通高校からの進学者も多い商・経済・経営学部等を中心に大学指定校推薦枠多数。 ・商業の資格を活用した公募推薦やAO入試による大学進学も増えている。 									

(生徒数：R2.5.1 現在、進路は R2.3 卒業生の実績値)

2 入学者選抜情報

<p>< 本校が求める生徒 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・商業高校をよく理解し本校を第一志望とする生徒 ・部活動に積極的に取り組み活躍が期待できる生徒 ・学習や資格取得に対する意欲の高い生徒 ・将来の進路を前向きに考えている生徒 	
<p>< 詳しい入学者選抜基準はこちら ></p> <p>(「埼玉県公立高等学校入学者選抜における各高等学校の選抜基準」が別ウィンドウで開きます)</p>	

熊谷商業高校 育成方針 《生徒の成長物語》

3年後の目標

進路実現（第一に考えた教育活動を展開）
学びの充実（個に応じた多様な学びを支援）
部活動と学校行事の活性化（生徒の主体的な活動の場を提供）
基本的生活習慣の確立（規律ある態度、豊かな人間性、笑顔で活気がある）

A群
大学進学
等

B群
商業

C群
情報

3年生 ……実践的キャリア教育



興味・関心・進路に応じた「課題研究」を設定
商業の多彩な専門科目を設定、少人数授業の展開
ビジネスマナーの指導、上位・高度な資格取得
企業や大学等と連携した各種セミナー

「自己実現・進路実現」希望実現の達成
生徒それぞれが卒業後の進路先において
熊商で得た知識や経験は力になり続けます

2年生 ……個々の能力の伸長・発展



3つの選択群「A群大学進学」「B群商業」
「C群情報」を2年生から選択
各選択群での専門的な学習を重視
進学・就職に向けたガイダンスを実施
各種検定1級の取得

1年生 ……基礎基本の定着



普通教科に加えて商業の基礎的科目
朝学習等による基本的生活習慣の確立
あいさつ、身だしなみの徹底
部活動全員加入
各種検定3級・2級の取得

