

## 岩槻商業高校の活性化・特色化方針

（令和3年度～）

### 1 学校基本情報

課程	全日制	学科	商業科 2クラス 情報処理科 2クラス	生徒数	(男) 272 (女) 226	計 498					
ホームページ	https://iwatsuki-ch.spec.ed.jp/										
アクセス	東武アーバンパークライン岩槻駅（東口）より徒歩15分 国際興業バス（岩槻駅～東川口駅（北口））仲町一丁目バス停より徒歩10分										
教育課程等の特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商業科目（簿記、情報処理など）を3年間で31時間から33時間学習します。</li> <li>・商業科では、経済の仕組みやビジネスの基本的な知識を広く学びます。</li> <li>・情報処理科では、コンピュータの知識や技術をパソコンの実習を通して学びます。</li> <li>・確かな専門性と良識を持った職業人を育てます。</li> <li>・1年の数学・英語は、少人数授業できめ細かい教科指導を行います。</li> <li>・多様な進路実現のために、3年では興味・関心に合わせて授業を選択します。</li> </ul>										
活躍が顕著な部活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・女子ソフトテニス部（インターハイ出場）</li> <li>・弓道部（男女ともにインターハイ出場）</li> <li>・陸上競技部（関東大会出場）</li> <li>・バレーボール部（優秀選手）</li> <li>・コンピュータ部（情報処理競技大会上位入賞）</li> <li>・書道部（各種展覧会入賞、全国高等学校総合文化祭作品出品）</li> </ul>										
特色ある学校行事	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1学期：遠足、体育祭</li> <li>・2学期：岩商祭（文化祭）、マラソン大会、芸術鑑賞会、修学旅行（2年生）、球技大会</li> <li>・3学期：課題研究発表会、インターンシップ（2年生）、送別会</li> </ul>										
家庭・地域との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・三者面談を年1回実施</li> <li>・インターンシップを実施（2年生全員）</li> <li>・小学校との交流事業、中学校への学校説明</li> <li>・商業科目「課題研究」等での地域企業との連携</li> <li>・通学路清掃、岩槻まつり、鷹狩り行列、岩槻やまぶきまつり等の地域貢献</li> </ul>										
進路	状況	四大	22人	短大	6人	専門	50人	就職	101人	その他の卒業生	3人
	傾向	卒業生の約半数が就職しています。就職内定率100%を続けています。大学・短大へは全商推薦、指定校推薦、資格優遇推薦などによって、現役で進学しています。									

（ 児童生徒数：R2.5.1 現在、進路は R2.3 卒業生の実績値）

### 2 入学者選抜情報

<p>&lt; 本校が求める生徒 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・真面目にコツコツと学習できる生徒</li> <li>・中学校で、生徒会活動や部活動に積極的に取り組んだ生徒</li> </ul>
<p>&lt; 詳しい入学者選抜基準はこちら &gt;</p> <p>（「埼玉県公立高等学校入学者選抜における各高等学校の選抜基準」が別ウインドウで開きます）</p>



# 埼玉県立岩槻商業高等学校 ~ 生徒の成長物語 ~

目指す学校像

確かな専門性と良識を持った職業人を地域とともに育む

- ・実習・体験の充実、授業の工夫・改善
- ・組織的・体系的な教科指導計画
- ・組織的・計画的な生徒一人一人に対応した補習
- ・少人数による学習指導（1学年の数学・英語）
- ・外部テスト、ドリルの活用 ・朝読書の励行

## 学力向上の取組

「未来の職業人人材育成事業」推進校

- ・商品開発・販売
- ・地元伝統工芸継承
- ・スキルアップ講座
- ・キャリア教育

## 2 学年

進路実現の礎のため  
検定試験は上位級を目指します。

（情報処理国家試験・各種1級）  
インターンシップで  
全員が正社員として  
働くことを学び、  
キャリア教育を充実  
させます。

## 3 学年

商品開発や地場産業を学び、  
マネジメント力の育成をします。  
きめ細かい指導で進路決定率  
100%を実現します。

進学・・・資格取得が出願条件の  
推薦制度を活用した進学  
就職・・・伝統校の強みを生かした  
企業内定率100%

商子ちゃん



## 1 学年

普通科目は学び直して  
基礎学力を伸ばします。  
商業の検定試験3級  
3種目以上の取得率  
100%を目指します。  
地域交流を通じた  
人間育成を行います。

## 進路希望の多様化の推進

高校3年間及び卒業後を見通した  
体系的な進路指導・キャリア教育の実施

- ・大学や専門学校等の進路見学会の実施
- ・生徒の表現力向上を目的とした学習指導の実施
- ・高大接続改革に関する情報提供と進学希望者に対する受験指導（個別相談、小論文や面接指導）
- ・公務員講座の実施

インターンシップの実施（2年生全員）

- ・「総合的な探究の時間」から5日間の「就業体験」までの計画的な実施

進路説明会・講演会の充実

就職支援アドバイザーの活用

- ・「就職支援アドバイザー派遣事業」実施校

地元企業等との連携

- ・人事担当者による面接指導

県就職支援事業への積極的な参加

- ・高校3年生に対する就職ガイダンス
- ・高校生対象合同企業説明会
- ・就職支援セミナー

## 地域連携・開かれた学校づくり

近隣小学校との交流事業

地域貢献・連携事業の推進

- ・地域イベントへの積極的な参加（岩槻まつり、鷹狩り行列、やまがきまつり）
- ・県防災拠点校としての合同避難訓練への協力

近隣地域美化の推進（通学路清掃等）

県立学校等公開講座の実施（夏季・冬季）